

Заявка
на присвоение статуса региональной инновационной площадки

Регистрационный номер №: _____ Дата регистрации заявки: _____

Раздел 1. Сведения об организации-заявителе	
Полное наименование организации	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №132» имени Н.М.Малахова
Муниципальное образование (район и населенный пункт/город)	город Барнаул
Ф.И.О директора	Борисенко Инна Викторовна
Контактный телефон	8(3852)536311, 8(3852)536313,
E-mail	maou.sch132@barnaul-obr.ru
Адрес страницы сайта, на котором размещен инновационный проект	http://www.klaster132.ru/school_life/movement-of-the-russian-school/
Соисполнители проекта (указать при необходимости)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»; 2. Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования; 3. АКОО «За добрые дела»; 4. НКО Ассоциация «Образовательный центр «Будущее Алтая»
Опыт успешной реализации инновационных проектов федерального и краевого уровней за последние 2 года (указать темы и сроки реализации проектов)	<p>Федеральный уровень: 2016 г. – Всероссийский семинар-совещание для педагогов, председателей и координаторов региональных отделений РДШ. по направлениям деятельности Российского движения школьников</p> <p>Краевой уровень: 1. «Развитие информационной образовательной среды» (базовая кафедра АК ИПКРО, приказ № 110/прик/1/241 от 22.07.2016). 2. Краевой форум для детей и молодежи (5-8.09.2016)</p>
Раздел 2. Сведения об инновационном проекте	
Тема инновационной деятельности из утвержденного перечня	Создание современных условий для воспитания и социализации обучающихся общеобразовательных организаций
Тема представленного проекта	Школьный информационно – медийный центр: новые возможности по самореализации школьников (в рамках опорной школы Российского движения школьников приказ от 30.08.2017 года Министерства образования и науки Алтайского края)

<p>Цель (основная идея) проекта</p>	<p>обеспечение мотивации и объединения школьников в современное детское движение, которое способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации.</p>
<p>Обоснование актуальности и значимости проекта для организации и системы образования Алтайского края</p>	<p>В образовательном учреждении информационно — образовательное пространство является той универсальной коммуникативной средой, где циркулируют различные информационные потоки между всеми участниками образовательного процесса.</p> <p>При растущих потребностях использования информационных технологий, нужно расширять информационное пространство, используя все имеющиеся возможности информационно—коммуникационной техники для повышения качества учебно-воспитательного процесса. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы — МЕДИАЦЕНТРА.</p> <p>Медиацентр – от английского media—посредник, носитель, средство.</p> <p>Создание и развития школьного информационно – медийного центра должно отвечать постоянно изменяющимся образовательным и индивидуальным потребностям участникам образовательного процесса школы.</p> <p>В информационно — коммуникационной среде, которую представляет собой медиацентр, становятся возможными новые формы в организации познавательной, коммуникативной и креативной (творческой) деятельности всех ее потребителей, в том числе, для создания собственных средств информации (видеоматериалов, газет, аудиофайлов и пр.), для участия в телекоммуникационных проектах.</p> <p>Медиацентр будет являться местом становления новой практики сообразования, где учащиеся и учителя равноправные сотрудники. Инициатива целенаправленной деятельности организованная в реальном пространстве сочетается с готовностью брать на себя ответственность за ее результаты.</p>

	Школьный медицентр – это благоприятнейшая среда социализации современного ребенка, которая будет способствовать конструктивному самоопределению подростков.
Задачи проекта	<p>Овладение и применение компьютерных технологий учащимися, связанных с работой информационно – медийного центра;</p> <p>обеспечение индивидуализации обучения в сочетании с формированием у учащихся профессиональных и этических норм работы в центре, через успешную коммуникацию с представителями разных возрастных групп в социуме;</p> <p>создание условий для информационной открытости школы, через новые формы взаимодействия с другими участниками образовательных отношений.</p>
Краткое описание проекта	<p>В ходе реализации проекта усилия будут направлены на расширение возможностей для удовлетворения культурно-образовательных потребностей детей и молодёжи на основе укрепления и развития ресурсов дополнительного образования детей, а также посредством развития спектра дополнительных образовательных услуг, в том числе и дистанционных;</p> <p>развитие социальной активности и гражданской ответственности несовершеннолетних посредством профилактики отклонений в поведении несовершеннолетних, включения их в разнообразные социально востребованные сферы деятельности и актуальные для региона и страны проекты;</p> <p>обеспечение роста социальной зрелости учащихся, проявляющегося в осознанном выборе здорового образа жизни, развитии талантов и способностей, в сознательном профессиональном самоопределении, ориентации на саморазвитие и самосовершенствование;</p> <p>возможность школьнику попробовать себя в роли журналиста, корреспондента радио и телевидения, оператора, мастера видеомонтажа, режиссера, диктора, мастера компьютерного дизайна и верстки, визажиста, имиджмейкера и т.п., а также дает начальные профессиональные знания и навыки по этим специальностям.</p> <p>Общая работа редакционного коллектива объединит школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время Работа в</p>

<p>Опыт будет интересен работникам образования, культуры в целом, высшего, среднего и начального профессионального образования, базового общего и дополнительного образования, общественным организациям</p>	<p>Исполнение по распространению опыта и внедрения результатов проекта в массовую практику</p>
<p>Раководящие работники образовательных организаций, представители образования и культуры в целом, высшего, среднего и начального профессионального образования, базового общего и дополнительного образования, общественные организации, классные руководители, родители (законные представители) несовершеннолетних.</p>	<p>Основные потребности результатов проекта (указать, для каких организаций, участников образовательных отношений актуальны результаты проекта)</p>
<p>Создание информационно-методической базы центра для использования в учебно – воспитательном процессе и реализации инновационных социально - образовательных проектов.</p> <p>Разработка организационно-методических материалов для реализации системы информационно-методического взаимодействия участников РДШ.</p> <p>Создание медиабанка информационно – методического центра школы для использования в учебно – воспитательном процессе и реализации инновационных социально - образовательных проектов.</p> <p>Рост числа обучающихся, включенных в деятельность информационно – методического центра и органов ученического самоуправления – 65% от общего количества учащихся школы.</p> <p>Эффективное взаимодействие между всеми субъектами информационно – методического центра школы.</p> <p>Создание информационно – методического центра школы, формирование школьных потребностей в самовыражении.</p> <p>Разработка организационно-методических материалов для реализации системы информационно-методического взаимодействия участников РДШ.</p> <p>Создание медиабанка информационно – методического центра школы для использования в учебно – воспитательном процессе и реализации инновационных социально - образовательных проектов.</p>	<p>Планируемые результаты проекта, в том числе разработанные продукты</p>
<p>2018 год</p>	<p>Планируемый срок реализации проекта</p>
<p>Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук, маркерная или интерактивная доска, видеотека)</p> <p>Нормативная база локального уровня кадровые и материально-технические условия обеспечены сотрудниками школы и социальными партнерами, являющиеся исполнителями проекта.</p>	<p>Необходимые условия (указать, какие кадровые, материально-технические, финансовые, организационно-методические и иные ресурсы требуются для реализации проекта, их наличие и способы обеспечения)</p>
<p>Пресс-центр стимулирует самообразование. Школьная газета предоставляет возможность первой публикации начинающим поэтам и писателям, а работа на телевидении радио – развивает творческие способности и креативное, нестандартное мышление, расширяет кругозор учащихся и воспитывает конкурентоспособность личности.</p>	

Планируемый срок начала распространения опыта реализации проекта		01.04.2018г	
Раздел 3. План реализации проекта по этапам			
Название этапа	Основные мероприятия	Сроки	Прогнозируемый результат
Организа- ционный	Создание и корректировка локальных актов, регламентирующих работу информационно – медийного центра	Декабрь 2017 г. - январь 2018 г.	100 % нормативная обеспеченность деятельности по данному направлению нормативными локальными актами
	Создание страницы на школьном сайте.	Декабрь 2017 г.	Актуальное наполнение страницы сайта
	Информирование родительской общественности об участии школы в проекте	ежемесячно	Подготовка и размещение информации на официальном сайте школы, СМИ
	Подготовка выступления и презентация промежуточных результатов работы по проекту на общешкольной родительской конференции	Апрель 2018 г.	Доля членов родительского актива, включенного в подготовку выступления не менее 50 %
	Подготовка программ стажерских практик для руководящих и педагогических работников по теме: «Школьный информационно – медийный центр: новые возможности по самореализации школьников»	Март - июнь 2018 г.	Программы стажерских практик и учебно-методическое обеспечение к ним.
	Анализ показателей и результатов реализации организационного этапа	Апрель 2018г.	Аналитическая справка для административного совещания, Презентация результатов работы на педагогическом совете Корректировка плана реализации проекта (при необходимости)

Основной	Участие в общественно-значимых проектах по инициативе социальных партнеров, в реализации конкурса инновационной практики на сайтах ОО	Август. - октябрь 2018 г.	Увеличение доли участников образовательной организации, активно участвующих в реализации проекта до 85 %
	Разработка методического обеспечения для реализации стажерской практики, включая контрольно-измерительные материалы для итоговой аттестации	Август – сентябрь 2018г.	100 % обеспеченность программы стажерской практики учебно-методическими материалами, включая контрольно-измерительный и оценочный инструментарий
	Реализация программы стажерской практики по теме: «Школьный информационно – медийный центр: новые возможности по самореализации школьников»	Март 2018г.	Проведение стажерской практики для руководящих работников
		Август 2018г.	Проведение стажерской практики для педагогических работников
	Информирование родительской общественности об участии школы в проекте	ежемесячно	Подготовка и размещение информации на официальном сайте школы
	Подготовка выступления и презентация промежуточных результатов работы по проекту на общешкольной родительской конференции	Ежеквартально в течение реализации проекта	Доля членов родительского актива, включенного в подготовку выступления не менее 55 %
	Анализ показателей и результатов реализации этапа	Май 2018г. Октябрь 2018г	Аналитическая справка для административного совещания, Презентация результатов работы на педагогическом совете Корректировка плана реализации проекта (при необходимости)

3 этап – Аналитико-рефлексивный	Обработка итогов за прошедший период. Определение дальнейших целей и путей развития. Диссеминация опыта. Подготовка документов для включения опыта в Банк лучших практик.	Август – сентябрь 2018г.	Информационно-аналитическая справка для презентации опыта перед родительской общественностью. Оформленная заявка для включения в Банк лучших практик.
	Подготовка выступления и презентация итоговых результатов работы по проекту на общешкольной родительской конференции	Ноябрь 2018 г.	Доля членов родительского актива, включенного в подготовку выступления не менее 60 %
	Публикация сборника из опыта работы по теме «Школьный информационно – медийный центр: новые возможности по самореализации школьников»	Ноябрь – декабрь 2018г.	Сборник материалов из опыта работы по теме «Школьный информационно – медийный центр: новые возможности по самореализации школьников» объемом не менее 200 л.

«27» октября 2017 г.

Директор MAOY «COШN № 132»
им.Н.М.Малахова



/ И.В. Борисенко

СОГЛАСОВАНО:
Председатель комитета
по образованию г. Барнаула



/Н.В. Полосина